



NOVOSADSKI SAJAM
55. MEĐUNARODNI



Sajam 
TURIZMA

28 - 30 | 11 | 2024




NOVOSADSKI SAJAM
28 - 30 | 11 | 2024

55. MEĐUNARODNI

Sajam
TURIZMA



Učešće na novosadskom, a međunarodnom Sajmu turizma, prilika je za nove perspektive ponuda i trendova u turizmu, a ovaj događaj vaš prostor i mogućnost da poslužete, saznajete i povezujete se sa klijentima, kolegama, saradnicima, partnerima, učenicima i studentima, medijima... najširoj publikom.

Međunarodni sajam turizma na Novosadskom sajmu otvara prostor da:

- **Prodajete** - aranžmane, kapacitete, proizvode, rešenja... u turizmu i za turizam
- **Upoznajete** - nove poslovne partnere i kupce
- **Ponudite** slobodna radna mesta zainteresovanim posetiocima
- **Regrutujete** i selektujete kandidate koji se najbolje uklapaju u zahteve radnih mesta
- **Privučete** posetioce - novom i specijalnom ponudom, snažnom porukom, otvorenom komunikacijom, novim radnim mestima...
- **Negujete** odnose - sa dosadašnjim klijentima, kolegama, medijima i drugim ciljnim grupama
- **Povećavate** svest o brendu
- **Edukujete** kupce
- **Jačate** kapacitete kroz saradnju sa obrazovnim institucijama koje edukuju kadrove u turizmu
- **Istražujete** tržišta
- **Testirate** - ideje, koncepte, usluge, percepciju tržišta...

Međunarodni sajam turizma je usmeren na međusektorsko povezivanje, poslovnog, javnog i civilnog sektora koji radi u turizmu i za turizam, a svako novo izdanje ovog događaja, prilika za nove doživljaje - i učesnika i posetilaca.



NOVOSADSKI SAJAM
28 - 30 | 11 | 2024

55. MEĐUNARODNI

Sajam
TURIZMA



NOVI PARTNERI – ZA NOVE DOŽIVLJAJE

Izlagачi nastupaju u tematskim celinama, među kojima su **10 grupa učesnika iz zemlje i inostranstva:**

- turističke agencije, turoperatori, subagenti
- turistički objekti (hoteli, odmarališta, pansioni, hosteli...)
- turističke organizacije na svim nivoima,
- javna administracija u funkciji turizma,
- granska, profesionalna udruženja, asocijacije i druge organizacije,
- HORECA program,
- proizvođači i trgovci opreme i pribora za ugostiteljstvo i hotelijerstvo,
- akademska zajednica i naučno-obrazovne institucije,
- osiguravajuće kuće i finansijske institucije
- mediji



Produblјivanje regionalne saradnje kao jednog od preduslova za učešće na jedinstvenom tržištu Evropske unije, ali i na drugim tržištima, jedan je od ciljeva Sajma turizma i poslovnog povezivanja učesnika.

B2B susreti, prvog i drugog dana Sajma, 28. i 29. novembra, direktna su mogućnost da se pronađu novi partneri, razgovara sa dosadašnjim i budućim poslovnim kupcima, ali i direktno ugovore buduće saradnje. S tim ciljem, biće pripremljena platforma za predstavljanje izlagачa i poslovne publike, identifikuju potencijalno zainteresovane strane i preciziraju termini sastanaka, na štandovima izlagачa i u prostoru namenjenom za poslovne sastanke.

HOSTED BUYER PROGRAM koji partnerski realizuju Turistička organizacija Grada Novog Sada i Novosadski sajam, priprema se i ove godine i biće prilika za razgovore isključivo izlagачa i odabranih poslovnih posetilaca iz inostranstva koje dovodimo na Novosadski sajam.

Odgovori na potrebe i probleme tržišta rada u turizmu – jedan je od fokusa Sajma turizma u Novom Sadu. **Dan karijere u turizmu, u subotu, 30. novembra**, biće usmeren na ponudu i potražnju za radnom snagom u ugostiteljstvu, hotelijerstvu, odnosno turizmu, generalno.



NOVOSADSKI SAJAM
28 - 30 | 11 | 2024

55. MEĐUNARODNI

Sajam
TURIZMA



NOVE IDEJE – ZA NOVE DOŽIVLJAJE

...zimski sezona 2024/25.

...ponude za leto 2025.

...novogodišnji aranžmani

...banjske, spa i wellness destinacije

...poslovna putovanja

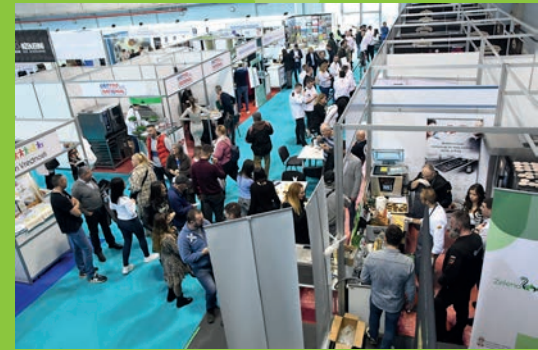
...turistička ponuda gradova

...gastronomske ponude

...HORECA asortiman

...IT rešenja za turizam

Deo su ponude i programa koje su već prijavljeni izlagači najavili, a sve predloge, ideje i inicijative za sadržajno bogatiji i kreativniji Sajam, možete dostaviti na adresu turizam@sajam.net.



MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA U BROJKAMA:

	2022.	2023.
Trajanje	17 - 19. 11.	30. 11 - 1. 12.
Broj učesnika	250	283
Turističke agencije	30	33
Banje, terme, toplice, spa centri, hoteli i drugi smeštajni objekti	15	51
Turističke organizacije gradova, opština i regija	120	97
Osiguranja, IT firme, medicinski turizam, nautički turizam, mediji	4	53
Resorne institucije, komore i udruženja	10	21
Obrazovne institucije	1	5
Gastro ponuda	60	18
Oprema za turističke objekte	10	5
Zemlje-direktni učesnici	12*	10**
Broj posetilaca	12.000	14.800
B2B susreti	85	108
Broj učesnika na ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga	150	150

Partneri: 2022 / Crna Gora – Zemlja partner, Pokrajinski sekretarijat za privredu, TO Grada Novog Sada
 2023 / Boka-kotorska – Regija partner, Pokrajinski sekretarijat za privredu, TO Grada Novog Sada

Ino-turoperatori: 2022 / Bosna i Hercegovina, Mađarska, Rumunija, Severna Makedonija, Slovenija, Hrvatska, Crna Gora
 2023 / Bosna i Hercegovina, Bugarska, Severna Makedonija, Slovenija, Hrvatska, Crna Gora

*Srbija, Bosna i Hercegovina, Severna Makedonija, Hrvatska, Slovenija, Mađarska, Turska, Rumunija, Kipar, Bugarska, Irak

**Srbija, Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Slovenija, Hrvatska, Bugarska, Mađarska, Severna Makedonija, Kamerun i Italija

ELEMENTI ZA PLANIRANJE UČEŠĆA

1. Koliki štand vam je potreban?

U fizičkom prostoru, u Hali MASTER, Sajam je koncipiran po izlagačim segmentima: turističke agencije, smeštajni kapaciteti, turističke regije i organizacije, institucije, komore, udruženja... U odnosu na cilj nastupa, temu i fokus prema tipu posetilaca, veličina izložbenog prostora treba da omogući vašoj ciljnoj grupi da dožive korist proizvoda i usluga koje nudite. Minimalna izlagačka površina je 12m². Gornji limit ne postoji.

2. Za kakav štand da se opredelite?

U zavisnosti od planiranih aktivnosti na štandu, imidža koji želite da ostavite u javnosti i budžeta za izgradnju i dizajn izložbenog prostora, možete da se opredelite za tipske ili zanatske štandove, sopstvene ili na zajedničkom izložbenom prostoru. Tipični štandovi se rade u oktanorm i mešovitoj štand-konstrukciji, a branding izložbenog prostora može da učini značajnu razliku i prepoznatljivost među ostalim izlagačima. Zanatski štandovi se rade po posebnim projektima, željama izlagačima i efektima za privlačenje publike i brendiranje firme.

3. Kako da dizajnirate izložbeni prostor?

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova i stručno tehnički nadzor. Otvoren, zatvoren, ugaoni, u nizu... neke su od mogućnosti izbora lokacija za štand, u dogovoru sa Sajmom, a vizeulna poruka koju prenosite izgledom vaše „privremene sajamske kuće“ ključna je za privlačenje posetilaca, naročito široke publike. Angažovanjem profesionalnih dizajnera, arhitekata, izvođača radova i predloge stručnjaka iz sajamskog biroa, smanjujete rizik i stres, jer neki od detalja ostaju i dalje vaša briga: od izbora uniformi za hostese i osoblje, do reklamnog materijala koji pripremate i rasporeda sastanaka koje unapred treba da dogovorite.

4. Šta da izložite na štandu?

U odnosu na cilj nastupa, sugerisemo da se usmerite na: konkretnu ponudu, jasnu poruku, atraktivan promotivni materijal, puno vizit-karti... a posetiocima su dragi i štandovi na kojima ima nešto za osveženje i degustaciju...

5. Šta možete da naručite od sajamskih usluga?

Prostor, neuređen ili uređen. Uređenje - tipsko ili zanatsko. Parking mesto, ulaznice i propusnice su deo neizostavnog „paketa“ kako biste imali resurse za ulaz i Vas i gostiju, a sale u Kongresnom centru mogu biti prostor za organizaciju sastanaka, promocija, konferencija... Vidljivost nastupa izlagača, pre i tokom Sajma, omogućava marketing Sajma setom usluga – od dnevnih novina, veb sajta, televizijske produkcije, do zakupa reklamnih površina i učešća u poklon-igri za posetioce. Osvajanjem priznanja na ocenjivanju kvaliteta i dizajna eksponata učesnik ocenjivanja stiče pravo na korišćenje sajamskog znaka u medijskoj promociji proizvoda i sopstvenoj promociji na tržištu, prema važećim pravilnicima. Rezultati ocenjivanja kvaliteta turističkih i hotelskih usluga i proizvoda objavljuju se na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net, gde se nalaze i pravilnici i prijave za ocenjivanje kvaliteta.

6. Koje usluge morate naručiti pre Sajma?

Bez zakupljenog prostora je nemoguće biti izlagač, što čini osnov za naš poslovni odnos i sve dalje benefite koje dobijaju izlagači. Možete se opredeliti i da budete poslovni posetilac ili da se oglasite u nekom od izdanja Novosadskog sajma i na reklamnim površinama.

7. Šta su dodatni benefiti za izlagače?

Izlagači učešćem dobijaju i dodatnu vrednost: od sastanaka sa ino-turoperatorima, preko prostora za razgovore sa zainteresovanim radnicima u turizmu, do vrhunskih priznanja Sajma na oceni kvaliteta i druženja sa kolegama i medijima na specijalnim događajima.

Poslovni posetioci u prilici su da iniciraju sastanke na online platformi za B2B susrete, ali su izlagači ti koji prihvataju poziv na susret, a poslovni posetioci nemaju prostor za međusobne sastanke.

8. Kako da iskoristite B2B platformu na najefikasniji način?

Koristite naš sistem povezivanja i zakažite sastanke sa organizatorima putovanja, profesionalcima iz industrije i drugim izlagačima. Kreiranjem profila na platformi **tourism.talkb2b** od 1. septembra 2024. godine možete da se predstavite domaćim i stranim zainteresovanim poslovnim partnerima, a u odnosu na interesovanje koje pokažete za susrete s njima i njihovo s vašom firmom, pre početka Sajma dobijate raspored sastanaka. U četvrtak, 28. i petak, 29. novembra u Hali „Master“ se održavaju sastanci.

9. Koga ćemo obavestiti o Sajmu turizma?

Najširu javnost - kroz pr aktivnosti i reklamnu kampanju. Predstavnike resornih institucija i strukovnih organizacija - sredstvima direktne promocije. Medije - direktnom komunikacijom (pres konferencije, saopštenja...). Najsnažije prisustvo biće svakako na digitalnim platformama, društvenim mrežama i odabranim portalima, ali svi kanali komunikacije biće izvesno u funkciji veće vidljivosti ovog događaja.

10. Kako da pozovete partnere i klijente?

Direktnom poštom, preko društvenih medija, oglasima u novinama, na radiju i televiziji; pozivnicama za susret na Sajmu... uz važnu napomenu da za sve goste, a posebno iz inostranstva, sve pozive uputite blagovremeno zbog ostalih obaveza koje sigurno imaju.

Pozovite Hosted Tour Operatore na svoj štand ili se sastanite u Hosted Tour Operator Point-u. Prisustvujte sastancima koje ste postavili preko sistema za pronalaženje partnera.

11. Zbog čega smo kreirali Dan karijere u turizmu i šta nudimo izlagačima?

Zapošljavanje u sektoru turizma, u hotelijerstvu i ugostiteljstvu, jedan je od ozbiljnih izazova sa kojim se sučavaju vlasnici biznisa u ovim oblastima, a Sajam turizma u Novom Sadu se profilise u centralno mesto za brendiranje poslodavaca i pronalaženje najkvalitetnijih kadrova za rad u sektoru. Oglašavanje otvorenih pozicija i predstavljanje poslodavaca u subotu, 30. novembra, biće dodatna vrednost učešća na Sajmu, jer kandidati imaju mogućnost da se upišu u elektronsku bazu koja će biti dostupna kompanijama – učesnicima Sajma nakon održanog događaja.

12. Ko su posetioci Dana karijere u turizmu?

Studenti koji se edukuju za rad u turizmu, srednjoškolci završnih godina na smerovima za poslove u ugostiteljstvu, hotelijerstvu, turizmu...

13. Zašto je važan obavezni upis u Katalog?

Zbog toga što svaki izlagač ostaje zabeležen u zvaničnom popisu učesnika, sa svim svojim podacima, koji dobijaju svi učesnici, zvanične delegacije koje posećuju Sajam, novinari, registrovani učesnici za B2B sastanake i vidljivi su i posle zatvaranja priredbe.

14. Da li je važno da prijavite sve koju su na vašem štandu kao suizlagači?

Naravno da jeste jer je to jedini način da firme i organizacije koje dele prostor na vašem štandu budu vidljive za ostale učesnike i Sajam – od kataloga, preko izlagačkih propusnica i internet konekcije (osnovni paket od 1/512 Mb/sekundi). Poseban benefit je u postsajamskom periodu, jer su podaci o učesnicima, navedeni u Katalogu, važan resurs za sve koji žele da se informišu pre daljeg kontaktiranja, sa firmama, organizacijama, udruženjima i institucijama koje su na Sajmu prisutne.

15. Kako da se prijavite za učešće na Sajmu?

U ličnom susretu sa našim timom ili elektronskom poštom. Zakazivanje sastanaka i informacije o sajmovima: 021/483-11-42, 483-01-55, 483-00-83
Online – www.sajam.net

Slanjem prijave na adresu: turizam@sajam.net ili Novosadski sajam, 55. međunarodni sajam turizma, 21000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11, Srbija

16. Šta vam Sajam može ponuditi do početka događaja?

Iz profesionalnog iskustva kreiranja događaja, možemo pomoći predlozima da nastup učinite efektivnijim, da zajedno osmislimo teme aktuelne za zajedničko predstavljanje na tržištima i/ili da pozovemo goste važne za kvalitet događaja.

17. Kako da se uključite u poklon igru za posetioce Sajma?

Sektor za integrisane marketing komunikacije priprema i realizaciju Poklon-igru, kao još jedan od motiva za posetu Sajmu najšire publike, a firme koje se uključe u projekat, na ovaj način obezbeđuju veću i bolju vidljivost prema širokoj publici.

18. Koje usluge možete naručiti tokom Sajma?

Reportaže i vesti u emisijama „Svi na Sajam“, dodatne ulaznice, prisustvo na nekom od drugih sajmova koje priređujemo, sale za sopsstvene događaje u Kongresnom centru, live-streaming događaja koji organizujete, dodatni protok interneta... neke su od usluga koje i u vreme Sajma možete da dogovorite sa zaposlenima na Novosadskom sajmu.

19. Da li ćete moći da organizujete dodatne programe?

Na štandu možete da organizujete i različite programe (edukacije, demonstracije, nagradne-igre...) uz ograničenje da se ozvučenje na štandu toleriše u meri u kojoj ne uznemirava druge izlagače. Korisno je da nam takve aktivnosti najavite, kako bismo iskomunicirali sa drugim izlagačima, gostima sajma, medijima i zvaničnicima, sve planirane aktivnosti i najavili i dešavanje na vašem štandu.

20. Kako da utičete na unapređenje ove grupe sajmova?

Budite slobodni da nam predložite teme, celine, goste, učesnike, posetioce... Pozvani ste da nam sugerišete, da nas konstruktivno kritikujete i da zajedno činimo Turizam kvalitetnijim iz godine u godinu. Sajmove pripremamo „na duge staze“ i dobrodošli su svi blagovremeni predlozi. Vaše povratne informacije nam pomažu da vam ponudimo najbolje izložbeno iskustvo i veoma su nam važne – turizam@sajam.net.

21. Pripreme putovanja i boravka u Novom Sadu.

Jedan od važnih poslova koji bi trebalo da rešite najkasnije mesec dana pre početka sajma, može olakšati **Turistička organizacija Novog Sada** ili nas možete kontaktirati ukoliko imate dileme.

22. Šta možete da vidite u okolini Novog Sada i u Vojvodini?

Turistička organizacija Vojvodine prava je adresa za izbor jer omogućava da se opredelite između prirode, kulture i istorije, manifestacija, ekskurzija i obilazaka ili – planirate duži boravak od trajanja sajma i iskusite sve ponuđeno.

23. Izaberite Srbiju!

Vidite Srbiju. Istražite Srbiju. Doživite Srbiju. Isplanirajte uživanje u svakom trenutku boravka u našoj zemlji. Posetite sajt **Turističke organizacije Srbije** i odlučite gde da ostanete u Srbiji na par dana, par nedelja ili par meseci.

24. Kakva je bila atmosfera ranijih godina na ovom događaju?

Na YouTube kanalu Novosadskog sajma pogledajte delić atmosfere sa prošlogodišnjeg događaja <https://www.youtube.com/watch?v=U-MUzlcgdE>

VAŽNI DATUMI:

Rok za prijavu: 28. 10. 2024.

Terminski popusti:

6% - do 30. avgusta

4% - do 30. septembra

KONTAKT ZA UČEŠĆE:

021/483-11-42, 483-01-55, 483-00-83

turizam@sajam.net

www.sajam.net